

Analisi	Categorie d'indagine	Item	Indicatori	Strumenti
Variabili				
Processi	<i>Organizzazione</i>	Configurazione organizzativa	Organizzazione a matrice – piramidale – per processi – funzionale	Questionario
		Potere decisionale	Accentramento – meccanismo di delega	Scala di atteggiamenti
		Flussi comunicativi	Top down – botton up – trasversali	Questionario
	<i>Clima</i>	Clima organizzativo	Attitudine al team working	Scala di atteggiamenti
		Clima dell'apprendimento	Presenza – assenza di benefit	Questionario
		Appoggio del committment	Investimenti	Roi preliminare
	<i>Change Management</i>	Predisposizione al cambiamento	Dinamismo - staticità	Scala di atteggiamenti
		Flessibilità e resistenza	Capacità di problem solving	Intervista aperta
Persone	<i>Profilo</i>	Età	<i>Valore numerico</i>	Questionario
		Sesso	F - M	Questionario
		Anzianità lavorativa	Descrizione	Intervista strutturata
		Ruolo nell'organizzazione	Descrizione	Intervista strutturata
	<i>Apprendimento</i>	Tempo di fruizione	<i>Valore numerico</i>	Questionario e fase testing
		Modalità di fruizione	Testuale – Multimediale, Presenza – Distanza, Sincrono – Asincrono	Questionario
		Aderenza agli stili cognitivi	Considerazione diversità stili cognitivi	Questionario
		Ricaduta degli apprendimenti	Miglioramento performance – percorsi di carriera	Focus group – Intervista
	<i>Motivazione all'apprendimento</i>	Concetto di sé/autonomia discente	Formazione percepita come valore	Scala di atteggiamenti
		Esperienza	Qualitativa – quantitativa	Intervista

Analisi	Categorie d'indagine	Item	Indicatori	Strumenti
Variabili				
Persone	<i>Motivazione all'apprendimento</i>	Disponibilità ad apprendere	Consapevolezza del bisogno formativo	Intervista
		Apprendimento problem oriented	Coerenza dell'apprendimento al bisogno formativo	Scala di atteggiamenti
		Prospettiva temporale	Breve – Medio – Lungo periodo	Scala di atteggiamenti
Prodotti	<i>Qualità</i>	Coerenza con bisogni, obiettivi e contesto d'apprendimento	Riferimento in sede progettuale a criteri riconosciuti	Questionario e fase testing
		Densità semantica coerente	Coinvolgimento di SME e formatori	Questionario e fase testing
		Alto livello contenutistico	accuratezza, autorevolezza, obiettività, attualità, ampiezza	Questionario e fase testing
		Livello multimediale coerente	Coinvolgimento di esperti multimediali	Questionario e fase testing
		Usabilità e accessibilità	Aderenza a standard e linee guida	Questionario e fase testing
		Riusabilità e interoperabilità	Aderenza a standard	Questionario e fase testing
	<i>Risultati a breve medio lungo termine</i>	Rispetto all'organizzazione	Roi	Questionario
		Rispetto all'area	Ottimizzazione processi	Focus group
		Rispetto all'individuo	Incremento delle competenze	Interviste